

ORGANIZZATORI MEDIA PARTNER

La 40esima edizione del Pistoia Blues Festival 2019 è organizzata dal Comune di Pistoia con la collaborazione dell'ASSOCIAZIONE BLUES IN e LIVE NATION.

RADIO CAPITAL del Gruppo Editoriale Gedi è la radio ufficiale della 40esima edizione del Pistoia Blues Festival per il secondo anno consecutivo.

Il Gruppo Sprea con le riviste CLASSIC ROCK, VINILE e PROG è partner del Festival anche quest'anno. Tra i magazine in edicola anche RAROPIU rinnova la collaborazione da diversi anni.

Tra le webzine musicali di riferimento partner del Festival si confermano ONDAROCK, ONSTAGE, ROCKON, MUSIC ATTITUDE, SENTIREASCOLTARE, MUSIC CLUB, TUTTOROCK, 100DECI-BEL, NIGHTGUIDE ed altri in via di definizione.

CLASSIC ROCK / Arrivata nelle edicole nel dicembre 2012, «Classic Rock» è diventata immediatamente il punto di riferimento per tutti gli appassionati di musica rock e attualmente è la rivista di musica più venduta d'Italia. Un risultato eccezionale, ottenuto grazie all'autorevolezza dei contenuti della testata madre inglese, ma anche a un team tutto italiano costituito dalle firme più illustri del giornalismo rock nostrano.

VINILE / La rivista «Vinile» è il riferimento cartaceo in edicola per tutti gli appassionati della buona musica e del migliore ascolto. Primi fra tutti i collezionisti di dischi che, anche in Italia, formano una comunità curiosa e coesa.

PROG / Una rivista specializzata in musica "colta" che vanta un fedele parco lettori affezionati dove il "progressive rock" ancora oggi costituisce un genere seguitissimo e persino studiato nelle università.

RAROPIU' è media partner del Pistoia Blues 2019. Nato dalle ceneri di "Raro!" la cui prima pubblicazione risale al novembre del 1987, da sette anni è divenuto "Raropiù", mensile di cultura musicale e cinema diretto da Fernando Fratarcangeli. La rivista spazia dagli anni '50 alle nuove tendenze musicali, con particolare riguardo a discografie di artisti e gruppi italiani ed esteri, interviste, recensioni e concerti.

ONSTAGE offre uno sguardo a 360 gradi sulla scena live contemporanea ed è il punto di riferimento per tutto quanto riguarda i concerti: dall'annuncio delle date, alla prevendita dei biglietti, fino alla recensione dello show. Dal 2007 racconta le emozioni che si vivono sopra e sotto il palco, raggiungendo settimanalmente oltre un milione di persone attraverso i propri canali digital e social.- <https://www.onstageweb.com/>

DAVVERO COMUNICAZIONE è da 10 anni l'ufficio stampa e public relations del Festival. Tutti i comunicati stampa e le informazioni per la stampa su www.davverocomunicazione.com Per informazioni, accrediti, richieste di Media Partnership: Ref. David Bonato Tel. 3482350324 info@davverocomunicazione.com