



davverocomunicazione

Agenzia di Comunicazione di David Bonato



davverocomunicazione è un'agenzia di comunicazione e consulenza che agisce nell'ambito dello spettacolo musicale, della discografia, degli eventi e del music business in generale. L'agenzia nasce dall'esperienza di David Bonato maturata negli anni tra televisione (Match Music), Marketing ed Eventi (Fnac Milano e Fnac Verona), Ufficio Stampa, Audiovisivo Clip e Spot (Run Multimedia), Management Strategico.

Lo slogan dell'agenzia è
“**Comunicare Davvero**”



davverocomunicazione nasce nel 2005 e si è specializzata negli anni in **uffici stampa e relazioni con i media** (quotidiani, periodici, siti internet, radio, tv, agenzie di stampa e altre fonti di informazione) **nel settore dello spettacolo** (in particolare quello musicale). Dal 2007 l'Agenzia ha un'etichetta discografia collegata chiamata Vrec (gLocal Label) con distribuzione digitale e fisica.

Tra i clienti di **davvero**comunicazione figurano etichette discografiche, artisti e personaggi della musica e dello spettacolo; eventi, festival musicali, convention e rassegne; agenzie di management e organizzazione di concerti; aziende pubbliche e private per consulenze musicali.

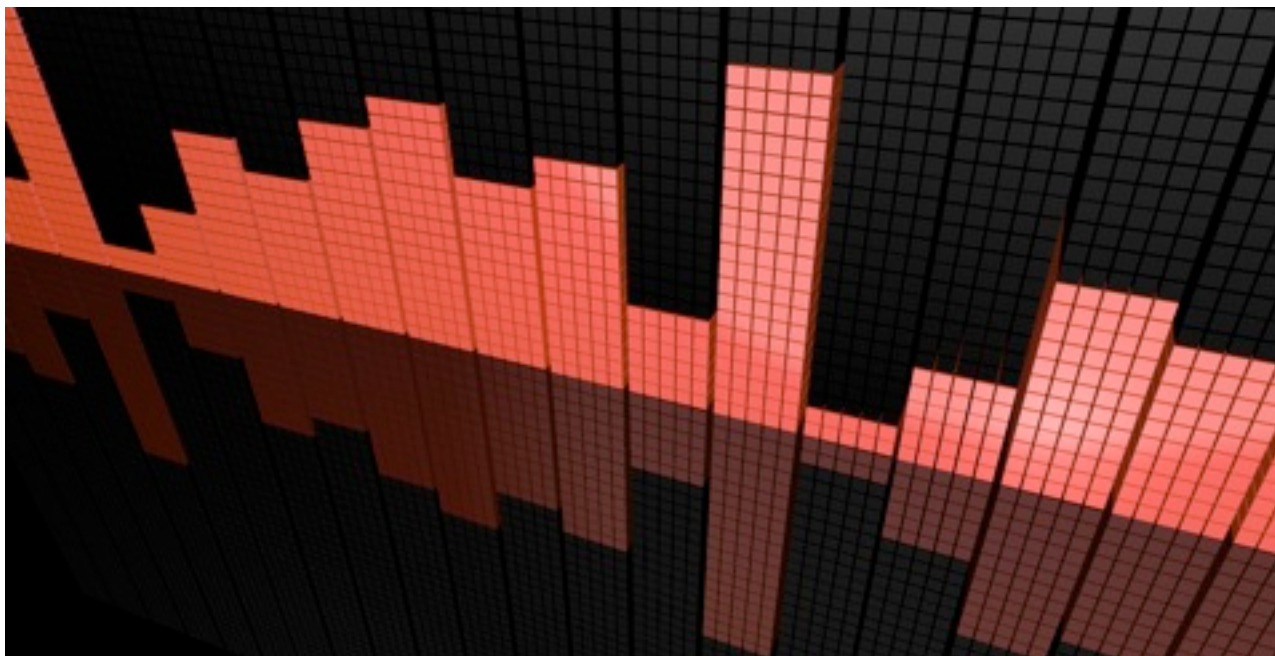


STILE E MODALITA'

davverocomunicazione ha uno stile che la contraddistingue: idee, innovazione, condivisione. La comunicazione della notizia avviene, oltre che nel modo tradizionale, anche in modalità circolare tramite l'uso di social network, blog, mailing list ed innovativi stili di accesso e di fruizione dei contenuti promozionali. Fondamentale è l'apporto dell'Agenzia in fase di back-office in modo da indirizzare la realizzazione dei contenuti artistici in modo mediaticamente proficuo, studiando il progetto musicale e creandone le caratteristiche giornalisticamente rilevanti. Spesso infatti il successo di un progetto lo si costruisce a priori tramite idee e supporti di comunicazione adeguati ed innovativi e, soprattutto, seguendo un piano di comunicazione steso insieme a tutti gli attori del progetto in modo da lavorare in sinergia verso i medesimi obiettivi.

Identificato il piano di comunicazione ed i suoi strumenti **davverocomunicazione** si occupa di diffondere progetto e notizia verso i media identificando gli operatori più idonei alla diffusione, indirizzandoli e supportandoli nella stesura e realizzazione degli articoli. **davverocomunicazione** opera con trasparenza e correttezza sia verso i clienti, sempre informati degli sviluppi del progetto, sia verso i media che possono contare sull'Agenzia per affidabilità delle fonti.

SERVIZI



davverocomunicazione è presente in tutte le fasi in cui si articola un progetto artistico: raccolta e analisi delle informazioni, del mercato, della concorrenza e delle possibili iniziative di comunicazione, ideazione ed elaborazione del progetto, del marchio/logo, dell'artwork e del sito internet, nell'impostazione dei contenuti di comunicazione, esecuzione del progetto, gestione dell'operatività. La comunicazione è intesa a 360° come ogni aspetto dell'artista/progetto che si affaccia verso il pubblico: dalla copertina/locandina, al sito internet fino alla gestione specifica del rapporto con i media. Nel dettaglio: stesura cartella stampa, diffusione, organizzazione conferenze stampa, monitoraggio, recall e stesura risultati finali tramite rassegna stampa. A corollario l'agenzia offre consulenze di comunicazione, copywriting e marketing per azioni di publicity e/o campagne pubblicitarie stampa/radio/tv/affissioni/altri mezzi.

I PROGETTI DI CUI CI SIAMO OCCUPATI DAL 2005 AL 2011

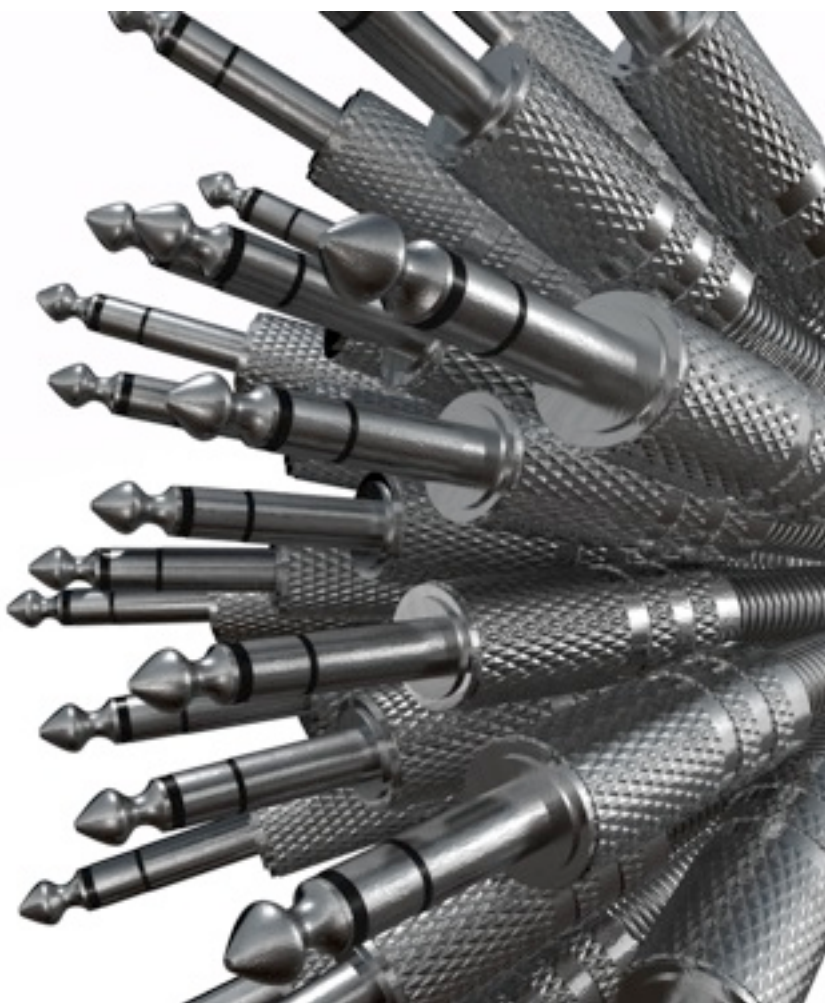
2005 - Il disco omonimo di debutto di **Veronica Marchi**. "Hot Water, Cold Water, Very Hot Water" dei **Bikini The Cat**. Il disco omonimo dei **Riddle**. Per Novunque collabora alla promozione di "Acquadulza" di **Davide Van De Sfroos**, per "Figurine" di **Donatella Rettore**, "Some of my favourite songs" di **Rudy Rotta**. Per Lab Promotion: **Paolo**

Agosta “Nuove Strade” e **Theatricantor** “Vorrei insegnarti amore”. Diversi progetti video per Run Multimedia tra cui il programma televisivo “Rockpolitik”.

2006 - Il disco “Hormonized” degli **Hormonauts**. “Funk Bazar” dei **Vappa**. “Dalla mia camera” dei **Dioniso**, “Occhi di lupo” di **Sergio Borsato**, “Maledetta Primavera” dei **Pedro Ximenex**. Il “Best of” dei **Matrioska**. Per Run Multimedia: diversi progetti video. Per **Gianmarco Mazzi** “La Partita del Cuore” del 22 Maggio 2006. Presenta al MEI il progetto Run Indie.

2007 - “Le Sifflet Public” degli **L.S.P.**, **Enrico Nascimbeni** con “Male di Amare”, **Mamasita** “Per Buona Sorte”, **Ruben** “Da qui non si vedono le stelle”, Simone Loporto “La Valle dell’Utopia”, **Mattia Capitini** “Gesto d’amore” EP. Per Friends & Partners e Gianmarco Mazzi: la prima dell’opera “Giulietta e Romeo” di **Riccardo Cocciante** a Verona. Il nuovo cd “Live” dei Delirium. Il Festival **Verona Rock 2007** ed il **Venezia Music Festival**.

2008 - Il disco “Spanish Omelette” degli Hormonauts, “Slices” di **Petrosino**, il doppio esordio dei **L’OR** “Intimo Pensiero” con cui si battezza l’etichetta Vrec, il disco omonimo delle **Cherry Lips**, “Cheap Tequila” degli **Small Jackets**. Per Friends & Partners e Gianmarco Mazzi: la seconda edizione dell’opera “Giulietta e Romeo” di Riccardo Cocciante, il concerto di **Antonello Venditti** in Arena, lo spettacolo di **Giorgio Panariello** in Arena. Il Festival Verona Rock 2008.





2009 - **Manuel Auteri** "2T", il disco e spettacolo di autori vari "Misciumeret: parole e Musiche per ricordare la Shoah" il cd singolo di **Bianca** "Vertigine", l'EP dei **neXus**, "La Stanza dei Colori" dei **Decò**, "Two is mei che One" Volume 1 e 2 degli **Hormonauts**, "Love Rains On Me" di **JJ Vianello**, "Vagina Mother" degli **Strange Flowers**. Il progetto Rock In Ondaland. Il nuovo video dei **Lebowski**. Il Festival Verona Rock 2009.

2010 - Per Azzurra Music: **Gino Vannelli** "best of", **Ivan Cattaneo** "80 & basta!", **Piccola Bottega Baltazar** "Ladro di Rose", **Marchio Bossa** "Italian Bossa Bar", **Cristel** "Il Tempo il nulla l'amore ed io", **Cristiano Malgioglio** "Cara Mina ti scrivo". L'esordio ufficiale "Firesound" dei neXus, l'EP "Voglio Sentire" di **Fabio Velo**, il nuovo EP dei L'OR "Primo Piano", l'esordio dei **Facciascura** "Quanti ne sacrificheresti", **Lisagenetica** "Ex Vuoto", **Dome La Muerte & The Diggers** "Diggersonz", "Searching for reflections" dei **Methodica**, il singolo e videoclip "La Verticale" dei **Lambda**, il cd singolo di Ruben e Francesca Dragoni "Schiuma", il nuovo video dei Pedro Ximenex "Ne ho bisogno", il disco "Sangue Bianco" di **gianCarlo Onorato**. I Festival **Pistoia Blues 2010**, **Play Art Arezzo**, **Metarock** di Pisa. Il programma televisivo "Rock Is Pop".

2011 - Per Azzurra Music: **Al Bano** "Amanda è libera": disco e partecipazione a **Sanremo** (3° posto), **Ivana Spagna** "Quasi una confessione", **Batistococo** "Ciapai coe bombe", Aldo Tagliapietra "Unplugged 1 e 2", l'esordio di **Roberta Morise** "E' soltanto una favola". Il nuovo album dei Cinemavolta "3D(C)", "Dei" degli **EX**, "Il Rogo della Vespa" di Ruben. Il nuovo video degli Elettrofandango. Il Festival "Idee di Suono 2011", la nuova edizione del Pistoia Blues Festival 2011, Metarock di Pisa 2011. Il nuovo album dei **Working Vibes** "Italia Solo Andata". Il secondo lavoro dei **Kaufman**.

Contatti

DAVID BONATO

Via Roveggia 122/A - 37136 Verona

Tel. +39 045 8204055

Fax. +39 045 505235.

Mob. +39 348 2350324

info@davverocomunicazione.com

davverocomunicazione@me.com

www.davverocomunicazione.com

facebook.com/davverocomunicazione

youtube.com/davverocomunicazione

twitter.com/davverocomunica

Chi sono? David Bonato nasce il 5/2/1976 a Verona. Frequenta il liceo scientifico Angelo Messedaglia a Verona. Si laurea nel 2001 in Scienze Della Comunicazione (indirizzo marketing ed impresa) a Trieste con una tesi dedicata al videoclip, "Tra arte breve e comunicazione pubblicitaria" con la supervisione di Domenico Liggeri. Dal 2000 collabora con Match Music come stagista e curatore di programmi ed eventi per poi diventare responsabile ufficio artistico e palinsesto, ufficio stampa e contatti con le case discografiche fino al 2003. A seguire ricopre il ruolo di responsabile



*comunicazione, marketing ed organizzazione eventi per la multinazionale Fnac: realizza l'apertura della sede di Verona, contribuisce a quella di Napoli, gestisce il marketing e la comunicazione della sede centrale di Milano fino al 2005. Dal 2005 fonda la **davverocomunicazione** come ditta individuale collaborando stabilmente con la società Run Multimedia di Gaetano Morbioli contribuendone allo sviluppo. Negli anni l'ufficio stampa e la comunicazione strategica diviene la mansione più preziosa e richiesta dagli artisti ed addetti ai lavori anche se si aggiungono i ruoli di produttore discografico (con il marchio Vrec), editore (con Shinseiki), consulente pubblicitario, organizzatore eventi locali.*

Dal 2008 è membro della giuria del Premio Videoclip Indipendente al MEI di Faenza. Dal 2011 è docente di Ufficio Stampa e Comunicazione sul Web per alcuni master della Regione Veneto e per il Concorso Sonorità Emergenti in Toscana.